定量研スタディ

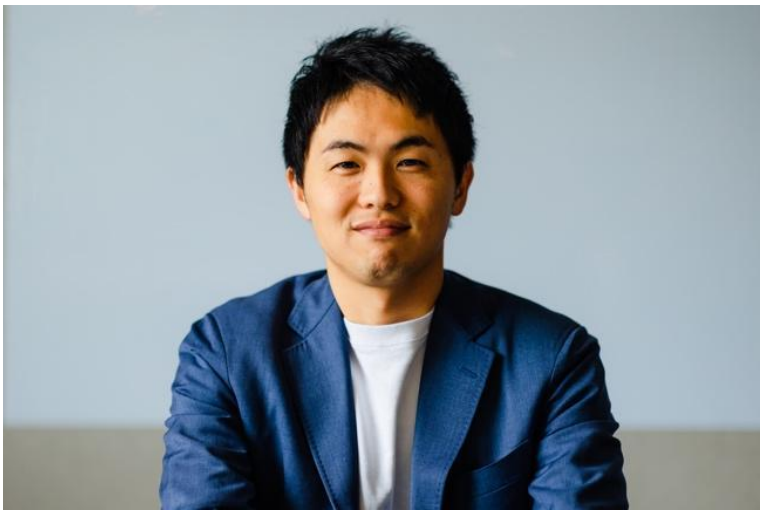
IQB

　これまでの大学や研究室のウェブサイトは、主な目的として、研究成果などの情報発信が大きな意味を持っていました。しかしながら、受験志願者の増員、学生の確保、寄付金や企業連携の促進、国際化、などなどサイトの目的も多様化・複雑化し、情報発信だけでなく、**刺さる！**サイト設計が必須になってきております。

　部局のウェブサイト、研究室のウェブサイト、学術領域のウェブサイト、など今後の設計にお役立ちのセミナー形式の講義を開講致します。奮ってご参加ください！

日時

10月27日（金）14:00～15:00



開催方法

Zoomによるオンライン開催
（事前登録不要）

講師

ナウビレッジ株式会社
代表取締役 今村邦之

タイトル

アクセスを獲得するためのウェブサイト設計

要旨

ウェブサイトには「アクセスを集めること」「サイト訪問後に問合せをしてもらうこと」の2つの役割があります。アクセスを集めるための、①コンテンツ掲載 ②EEAT ③被リンク対策の実施方法、問合せを増やすための①ページ内誘導ボタン　②ダウンロードコンテンツの整備についてお話いたします。レクチャーを通して、Webサイトでどのようにマーケティングを遂行していくかを学習します。

ご経歴

米国アラバマ州立大学ハンツビル校にてマーケティングを専攻。同大学を学部3位かつ1年間の飛び級で卒業。2012年、既卒・第二新卒向けの人材紹介会社である株式会社UZUZを設立、代表取締役社長に就任。独自のデジタルマーケティング手法により、年商4.5億円/正社員数45名規模まで成長させ、2020年に退職。同年10月に、自身の強みであるデジタルマーケティングを生かし、ナウビレッジ株式会社を設立。上場企業・スタートアップ・地方自治体へ様々なマーケティングを提供しつつ、大学では社会人・博士課程・学士課程向けにマーケティング講座の教鞭を執る。

- 国立大学法人 東京医科歯科大学 創薬・医療データ科学イノベーション人材育成事業 アントレプレナーシップ育成講座　デジタルマーケティング 非常勤講師（2021年～現在）
- 国立大学法人 筑波大学大学院 ヒューマンバイオロジー学位プログラム セミナー講師
- iU 情報経営イノベーション専門職大学 客員教授
- ラジオ番組 デジマ先生 メインパーソナリティ
- NewsPicks Expert

参加方法

以下のURLよりご参加ください。

https://u-tokyo-ac-jp.zoom.us/meeting/register/tZIldeigqz0oHdHQI_1-mNtztExesUd0BVCr